

Social Media in kleinen Kommunen Erfolgreich mit wenigen Ressourcen

Viele Städte und Gemeinden leiden darunter, dass sie über die klassischen Medienkanäle wie Tageszeitung oder Amtsblätter ihre Bürger*innen nicht mehr zuverlässig erreichen. Sie suchen daher nach neuen Wegen, um Informationen zu vermitteln und mit ihren Bürger*innen ins Gespräch zu kommen. Dazu eignen sich vor allem die sozialen Medien, da gerade die Menschen dort überproportional vertreten sind, die keine Zeitung oder Amtsblatt lesen.

Aber nicht nur im Kontakt zu Bürger*innen setzen Kommunen auf die verschiedenen Netzwerke. Auch im Stadtmarketing helfen gut gepflegte und sorgsam ausgewählte Inhalte, um den stationären Einzelhandel zu stützen, lokale Veranstaltungen zu bewerben oder die Bindung an die Kommunen zu stärken.

Inhalte des Seminars:

- Die richtigen Kanäle für die eigenen Ziele und Bedürfnisse erkennen
- Die Auswahl und Erstellung von Content und Planung von Veröffentlichungen
- Festlegung von Strukturen, Regeln und Routinen, um den Aufwand zu reduzieren

Ihr Dozent: **Felix Schmitt** – Coach und Berater für Kommunen, ehemaliger Geschäftsführer einer Kommunalberatung, Dozent für kommunale Weiterbildungen

Das Web-Seminar findet jeweils statt am:

16. April 2024 von 10:00 Uhr bis ca. 11:30 Uhr Seminarnr.: 160424SI/WebSMKomm/FS

oder am **16. Oktober 2024 von 10:00 Uhr bis ca. 11:30 Uhr** Seminarnr.: 161024SI/WebSMKomm/FS
die Zugangsdaten erhalten Sie mit der verbindlichen Teilnahmebestätigung

Seminargebühren je Teilnehmer*in: **95,00 € inkl. der gesetzl. MwSt.**

Der Veranstalter ist ein gemeinnütziger e.V. und umsatzsteuerfrei (§ 4 Abs. 22a UStG)

(Darin enthalten sind umfangreiche Seminarunterlagen und ein Fortbildungsnachweis per E-Mail nach dem Web-Seminar / der Seminarreihe.)

Es erfolgt eine Eingangsbestätigung, ca. 2 Wochen vor dem jeweiligen Termin die verbindliche Durchführungsbestätigung **mit den Zugangsdaten** zum Web-Seminar sowie eine Rechnung über die Seminargebühren per E-Mail. Seminarstornierungen bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind kostenfrei, danach werden 35,00 € Bearbeitungsgebühr, ab einer Woche vor dem Web-Seminartermin und bei Nichtbesuch des Web-Seminars wird die volle Gebühr fällig, da aufgrund Ihrer Anmeldung die TN-Anzahl nicht erweitert wurde. Gutscheineinlösung und Newsletter-Rabatte sind bei Web-Seminaren nicht möglich.

Unsere Allgemeinen Seminarbedingungen finden Sie unter <https://www.beraterteamkommunal.de/allgemeine-seminarbedingungen/>



Web-Seminaranmeldung per E-Mail seminare@beraterteamkommunal.de, bwsi15@gmx.de oder über die Homepage des BeraterTeamKommunal, auch möglich per Fax an 03 64 21 /2 47 25 oder 03 64 21/3 21 19 bzw. per Brief

Hiermit melden wir, verbindlich, unter Anerkennung der Seminarbedingungen,

zum Seminar am: _____ Seminarnummer: _____

folgende MitarbeiterInnen an (Name, Vorname, Tätigkeit): _____

